

Техническое задание

на проектирование дизайна, эргономики и конструкции комплекта предметов для ванной комнаты производства Орио.

1. Название проекта

Рабочее название проекта: Орио 2.

2. Задачи и результат проекта

2.1. Цель дизайна – разработка внешнего вида, эргономики и конструкции комплекта предметов для ванной. Результатом работы является эскиз дизайна (файл), трехмерная модель разработанного дизайна (файл), комплект векторных файлов с разработанными значками и символами, использованными в дизайне, а также сопроводительный текстовый файл с комментариями и описанием отдельных элементов, в частности, применяемых цветов.

2.2. Требуемые этапы разработки и внедрения (название, результат) :

- разработка технического задания, документ;
- разработка арт-дизайна, графические файлы;
- разработка 3d-картинки, дизайнерские 3d-модели;
- разработка механик-дизайна, математически точные cad-модели.

3. Объекты и элементы дизайна

3.1. Разрабатывается дизайн и эргономика нового набора предметов интерьера для ванной комнаты.

3.2. Элементы набора и их назначение (см. рис. 1 - пример предыдущей модели набора и рис. 2 - набросок новой модели набора):

- зеркало (в предыдущей модели на рис. 1 представлено зеркало в рамке; в новой модели зеркало будет закрепляться без рамки с помощью специального крепежа - см. рис. 2). Толщина зеркала - 4 мм, ширина - до 800 мм;
- стеклянная полочка для бритвенных принадлежностей, закрепленная при помощи двух держателей (см. рис. 2). Толщина полочки - 6 мм, ширина - до 800 мм;
- емкость для бритвенных станков (с держателем, представляющим собой один из крепежных элементов стеклянной полки, см. рис. 2);

- емкость для зубных щеток (с держателем, представляющим собой один из крепежных элементов стеклянной полки, см. рис. 2);
- мыльница;
- верхний держатель для зеркала (см. рис. 2);
- необходимый крепеж.



Рис. 1. Элементы набора предметов интерьера для ванной комнаты
(предыдущая модель)

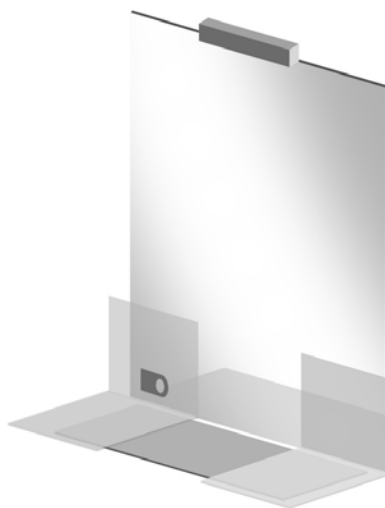


Рис. 2. Набросок новой модели набора предметов интерьера

3.3. Метод крепления набора предметов интерьера для ванной комнаты:

- к стене набор крепится при помощи трех специальных пластиковых элементов. Каждый из них закрепляется к стене при помощи стандартных шурупов (см. рис. 3). Две точки крепления располагаются в нижней части набора, одна - в верхней (по центру);
- стеклянная полочка закрепляется к стене при помощи двух пластиковых держателей, выполненных в виде уголка (см. рис. 2). Держатели свободно надеваются на полку, а затем - на заранее установленные на стену крепежные элементы;
- зеркало снизу опирается на пластиковые держатели стеклянной полочки. Зеркало вставляется в опоры и защелкивается в вертикальном положении;
- для закрепления зеркала в верхней точке (по центру) используется дополнительный держатель (см. рис. 2), который также одевается на заранее зафиксированный на стене крепежный элемент. По центру зеркала с обратной стороны размещается специальная резиновая "подушка" для предотвращения его продавливания рукой.



Рис. 3. Специальные крепежные элементы ("грибки"), предназначенные для фиксации компонент набора на стене

4. Производство

4.1. Особенности сборки и конструкции набора предметов интерьера для ванной комнаты:

4.1.1. Габаритные размеры объектов и элементов их крепежа рассчитываются исходя из эргономической и производственной целесообразности.

4.1.2. Держатели емкостей для зубных щеток и бритвенных станков выполняют роль крепежной базы для стеклянной полочки, а также зеркала. Стеклянная полочка должна свободно вставляться в держатели, а зеркало - фиксироваться (защелкиваться) в вертикальном положении.

4.1.3. Держатели емкостей для зубных щеток и бритвенных станков, а также верхний держатель зеркала фиксируется на стене при помощи специальных крепежных элементов (см. рис. 3).

4.1.4. Необходимо минимизировать или сгладить резкие боковые грани зеркала и стеклянной полочки в зонах контакта объектов с пользователем.

4.1.5. Для предотвращения продавливания зеркала в установленном положении, на обратной стороне необходимо предусмотреть резиновую подушку или иное уплотнение.

4.1.6. Мыльница должна иметь внутреннюю нишу для избежания постепенного проливания скапливающейся в ней жидкости.

4.1.7. Пластмассовые детали должны проектироваться с учетом удобства и возможности литья в пресс-формах и минимизации затрат на изготовление составных пресс-форм и производственные затраты.

4.1.8. Разработка концепции дизайна должна учитывать материалы (сырье) из которых будут выливаться изделия на оборудовании Заказчика, возможности указанного оборудования.

4.1.9. Элементы в объектах отвечающие за крепеж должны предусматривать использование шурупов распространенных на российском рынке размеров (согласуется отдельно).

4.2. Требования к дизайну элементов набора:

4.2.1. Все объекты набора имеют типичную для подобных предметов функциональность и не должны вводить своим внешним видом пользователя в заблуждении об их назначении.

4.2.2. Все элементы набора предметов интерьера для ванной комнаты должны легко мыться.

4.2.3. При проектировании необходимо учитывать следующие приоритеты (от большего к меньшему): эстетика, эргономика, стоимость производства.

4.2.4. Внешний вид объектов должен учитывать тенденции в дизайне современного европейского рынка.

4.2.5. Пластиковые держатели для полочки и зеркала должны иметь интегрированный в массу логотип производителя или посадочное место под шильд (уточняется по ходу разработки).

4.2.6. Допускается использование шагрены и неравномерных покрытий для декорирования объектов или их элементов.

4.3. Допустимые технологии производства: литье пластика под давлением.

4.4. Тираж: десятки тысяч экземпляров в год.

4.5. Поиск подрядчиков для производства разрабатываемого оборудования не является частью данного задания. География производства определяется Заказчиком самостоятельно.

4.6. Изделие является оригинальным и не входит в линейки продуктов.

5. Реализация

5.1. Маркетинговых исследований по данному продукту нет, поэтому все изменения в конструкцию и дизайн необходимо вносить из соображений эргономики по согласованию с Заказчиком.

5.2. Логистические требования к набору предметов для ванной комнаты:

5.4.1. Предметы перевозятся в упакованном виде и не требуют специальных защитных элементов в конструкции.

5.4.2. Требуется использование дополнительных упаковочных материалов при

складировании.

5.4.3. Объекты должны иметь максимально возможную штабелируемость.

5.4.4. Объекты в одном наборе должны учитывать единую упаковку для всего набора с комплектом крепежа и инструментом (опционально).

5.3. Стоимость производства продукта (порядок цифр): 350 рублей (вместе со стеклами).

6. Использование

6.1. Типичное применение оборудования: оборудование ванной комнаты.

6.2. Пользователь оборудования: широкий круг лиц различного возраста и роста.

6.3. Эргономика и дизайн набора предметов интерьера для ванной комнаты является предметом данной работы.

6.3.1. Предметы набора должны учитывать эргономические требования широкой группы пользователей.

6.4. Требуемые меры безопасности:

6.4.1. Набор предметов для ванной комнаты не предполагает использование не по назначению.

6.4.2. Необходимо минимизировать или сгладить резкие боковые грани зеркала и стеклянной полочки в зонах контакта объектов с пользователем.

6.4.3. Для предотвращения продавливания зеркала в установленном положении, на обратной стороне необходимо предусмотреть резиновую подушку или иное уплотнение.

7. Обслуживание

7.1. Монтаж/демонтаж оборудования после покупки выполняется пользователем самостоятельно (после прочтения инструкции).

7.2. Комплект предметов интерьера для ванной комнаты не требует сервисного

обслуживания.

8. Техническое задание и дополнения

8.1. Данное техническое задание не является окончательным, носит рекомендательный характер и может быть изменено по ходу проектных работ по согласованию со всеми сторонами разработки.

8.2. Дополнительная функциональность и элементы, появившиеся в ходе разработки, могут быть представлены группой разработки на обсуждение обеими сторонами разработки для добавления в техническое задание.

Согласовано:
Востриков А.М.
«18» апреля 2012 г.

Иванов И.И.
«___» _____ 2012 г.